

VÝROČNÍ ZPRÁVA FSC ČR 2010





FSC ČR - Výroční zpráva 2010

Základní myšlenkou mezinárodní organizace FSC® je podporovat environmentálně vhodné, sociálně přínosné a ekonomicky životaschopné obhospodařování světových lesů, a tím napomoci chránit ohrožené a devastované lesy a jejich obyvatele. Za tímto účelem FSC vytvořilo unikátní systém lesní certifikace.

Struktura organizace FSC odráží základní principy Agendy 21, přijaté na Summitu Země v Riu de Janeiru v roce 1992 a hospodářské, ekologické a sociální požadavky jsou reprezentovány vyrovnaným způsobem, aby se navzájem podporovaly a nekonkurovaly si.

Po patnácti letech působení FSC bylo na konci roku 2010 certifikováno více než 130 milionů hektarů lesa v 80 zemích světa. Na ně navazovalo téměř 20 000 podniků ve zpracovatelském řetězci dřeva a papíru. V obchodech je k dostání několik desítek tisíc druhů výrobků s logem FSC ze dřeva z certifikovaných lesů, obhospodařovaných podle důsledných ekologických, sociálních a hospodářských pravidel FSC.

FSC ČR, o. s. je akreditovanou pobočkou mezinárodní organizace Forest Stewardship Council (FSC) s působností v České republice.

Občanské sdružení FSC ČR vzniklo v lednu 2002. Jsme nevládní neziskovou organizací, která se prostřednictvím prosazování certifikačního systému FSC věnuje propagaci a podpoře přírodě blízkého lesního hospodaření a dřeva z certifikovaných lesů jako obnovitelného zdroje. Poskytujeme poradenství při certifikaci lesů a dřevozpracujících podniků podle principů certifikačního systému FSC.

FSC ČR sdružuje více než tři desítky vlastníků lesů, lesníků, vědců, zástupců nevládních organizací, odborů a zpracovatelů dřeva ve třech odborných sekcích: ekonomické, ekologické a sociální. Roli pozorovatelů přijali zástupci Ministerstva životního prostředí ČR, Ministerstva zemědělství ČR, Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny a státního podniku Lesy ČR.

Propagace, kampaně

V roce 2010 pokračovaly propagační kampaně FSC ČR. Na jaře a počátkem léta proběhla druhá vlna spotřebitelské kampaně „**Miluje dřevo, chrání les.**“ Tato část kampaně, financovaná z Norských finančních mechanismů, zahrnovala především internetovou propagaci a reklamu, články v tisku a billboardovou kampaň (červen, červenec) v blízkosti nákupních center. **Kampaň posílila informovanost zákazníků v oblasti odpovědné spotřeby.** Účinnost a dopad kampaně byly vyhodnoceny standardním kvantitativním marketingovým průzkumem u společnosti Focus: Marketing and Social Research. V místech, kam byla kampaň soustředěna (především větší města – Praha, Brno, Ostrava, Olomouc, resp. regiony Jihovýchod, Praha, Střední Morava a Moravskoslezsko) se podařilo zvednout podpořenou znalost značky FSC v průměru o 45 % oproti roku 2009. A například v místě působení pobočky FSC ČR v Brně se znalost značky FSC podařilo zvýšit o více než 100%. Navíc spojení kampaně s místy prodeje FSC výrobků umožnilo odpovědnou spotřebu ihned realizovat nákupem certifikovaných produktů.

Pokračovala také propagace pomocí **informačních panelů** v městě Brně. S cílem provázat informovanost spotřebitelů o přírodě blízkém hospodaření, ochraně lesních ekosystémů a odpovědném spotřebitelském jednání pokračovalo FSC ČR ve spolupráci s **hobbymarkety** (JYSK, Hornbach). V 25 prodejnách JYSKu po celé ČR byly v době kampaně umístěny a rozdávány letáky s radami o nákupu dřevěných produktů a značce FSC. Byla také připravena další kampaň s Hornbachem, zahrnující billboardy, reklamu v rádiích, letáky a plakáty a plánovanou realizaci na jaře roku 2011.



Billboard FSC ČR

přemýšlej a ber značky, co jsou fér

Kdo má největší vliv na svět, ve kterém žijeme? My všichni. Naše běžné nákupy!
Chcete nakupovat chladuplně? **Poznejte značky odpovědné spotřeby.**
A vyhraje skvělé ceny.



Nákupem zboží vyrobeného z lokálních přídělů prospíváte nejen zdraví, ale i rozvoji závodního hospodářství v naší zemi a užijte si plodů z důkladné přípravy.



Nákupem výrobků s certifikací FSC podporujete zodpovědné hospodářství s lesy u nás i ve světě.



Nákupem výrobků s certifikací Fairtrade umožňujete výrobcům v rozvojových zemích postavit se na vlastní nohy.

Soutěžní otázky najdete na www.fer-znacky.cz



Soutěž o značky odpovědné spotřeby

1. cena – zahrnní nábytek v ceně 25 000 Kč
2. cena – týdenní dovolená pro 10 lidí na biolarmé ekohorba v ceně 8 400 Kč
3. cena – řemeslné a potravinové výrobky Fairtrade v ceně 5 000 Kč
...a dalších 50 řemeslných cen.

Hodně štěstí v soutěži i v odpovědném životě vám přejí pořadatelé: FSC ČR, Hnutí DUHA a Společnost pro Fair Trade.



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR

Český úřad zemědělský



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR



Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství ČR



Ministerstvo životního prostředí ČR

Propagace, kampaně

V nové on-line verzi pokračovalo vydávání čtvrtletního elektronického magazínu o certifikaci FSC „Dobré dřevo“. Byla distribuována čtyři čísla magazínu na více než 1500 elektronických adres. Ve spolupráci s centry ekologické výchovy a dalšími organizace jsme pokračovali s distribucí informačních materiálů.

Spolu s Hnutím DUHA a Společností pro Fair Trade jsme dokončili spotřebitelskou soutěž „Přemýšlej a ber – značky, co jsou fér“ (FSC, Bio či Fairtrade) a odměnili výherce sponzorskými FSC výrobky v hodnotě 25 000 Kč. Soutěž byla propagována také pomocí plakátů a letáků v pražském MHD a dalších městech.

Vydali jsme řadu **tiskových zpráv a novinek**. Kromě denního tisku (MF Dnes, Lidové noviny, Deník) a internetových serverů (aktualne.cz) o FSC informovaly např. magazíny a časopisy Reflex, Respekt a 100+1.

Plakát spotřebitelské soutěže FSC ČR, Hnutí DUHA a Společnosti pro Fair Trade.

Účastnili jsme se **vypravování vánočního FSC stromu** do města Brna za účasti primátora. Se Správou KRNPu jsme se společně podíleli na propagaci a prodeji vánočních FSC stromečků v Praze před Ministerstvem životního prostředí a za ministryni účastí. Pokračovali jsme v distribuci propagačních FSC předmětů (vařečky, tužky, svíčky a kalíšky na vájíčka). Měli jsme několik přednášek na téma FSC pro centra ekologické výchovy a na firemních seminářích. S FSC informačním stánkem jsme se na Ostravském hradě účastnili Festivalu dřeva, kterého se zúčastnilo přes 7 000 návštěvníků.

Výrobky se značkou FSC

Jak ukázala „**Analýza zastoupení FSC výrobků u českých prodejců**,“ kterou zpracovalo FSC ČR počet certifikovaných produktů se na českém trhu zdvojnásobil od roku 2006. Česká republika však stále ve srovnání se západní Evropou ve znalosti k ekologickým výrobkům zaostává. Analýza také dokumentovala, že dřevozpracující firmy začínají více spolupracovat s domácími dodavateli či s dodavateli ze sousedních zemí. Více než polovina firem získává FSC surovinu či produkt z tuzemských zdrojů (56 %), necelá čtvrtina z Německa (24 %), více než pětina ze Slovenska (22 %). Podobně také více než polovina oslovených společností má vypracovanou speciální politiku týkající se dřevěných a papírových výrobků a ochrany životního prostředí nebo šetrného lesního hospodaření. Za největší pozitiva FSC výrobků pak byla mezi respondenty považována jejich marketingová výhodnost, kvalita certifikovaného zboží a nezastupitelný význam má i ekologický dopad a ochrana životního prostředí. **Rizikem je naopak nedostatek suroviny v České republice** – ve smyslu ekonomickém, ekologickém i sociálním. Ten je z části zapříčiněn malou rozlohou FSC certifikovaných lesů (pouze 2% českých lesů) a vlašným přístupem ze strany hospodářů v lesích vlastněných či spravovaných státem. Dalším negativem FSC výrobků je pak podle dotazovaných možná vyšší cena a náročnější administrativa.

Revize Českého standardu FSC

Revize Českého standardu FSC pokračovala v lednu intenzivním dvoudenním setkáním v České Třebové. Po veřejné konzultaci schválila konsenzem Revidovaný Český standard FSC Valná hromada sdružení. Standard byl přeložen do angličtiny a spolu s doprovodnou dokumentací odeslán do centrály v Bonnu k akreditaci.



Stav certifikace FSC v ČR

Z pohledu certifikace lesního hospodaření nedošlo oproti předcházejícímu roku ke změně. K 31. 12. 2010 bylo v České republice certifikováno 5 lesních majetků o celkové rozloze 52 282 ha. Velký nárůst byl naopak zaznamenán ve zpracovatelském řetězci. Certifikát FSC vlastnilo koncem roku 2010 celkem 89 tuzemských dřevozpracujících a obchodních firem (ke konci roku 2009 jich bylo 59). K 50 % nárůstu přispěly mimo jiné podniky Dřevozpracující družstvo Lukavec, Antalís, JAF Holz, JITONA a Masonite CZ.

Podpora certifikačního procesu FSC

Kancelář FSC ČR v rámci svého poradenského servisu konzultovala s 40-ti českými i zahraničními zpracovatelskými a obchodními firmami, které měly zájem o certifikaci FSC. Rozvinula se také spolupráce FSC ČR s již certifikovanými CoC společnostmi. Jejím cílem bylo zjistit, co jim certifikát FSC přináší, s jakými problémy se certifikované firmy potýkají, pomoci jim těžkosti efektivně odstranit, příp. pomoci s propagací a marketingem ve vztahu k značce FSC. Byly kontaktovány všechny certifikované zpracovatelské firmy a společnosti v ČR, dále spolupracovalo a odpovědělo 60 firem. Díky často verbalizovanému nedostatku FSC suroviny se také zpracovatelské firmy přidávaly k „**Prohlášení o nedostatku FSC suroviny v ČR.**“ K prohlášení se připojily např. společnosti Jitona, Magnum Parket, Dipro Proseč a Bohemia Holz. FSC ČR také vydalo multimediální informační CD, které obsahovalo veškeré informační materiály a předpisy týkající se FSC pro spotřebitele, zpracovatele a lesní majetky. Sdružení se prostřednictvím Milana Hrona a Vasilu Hutníka výrazně zapojilo do jednání koordinační rady Národního lesnického programu II na roky 2007 až 2013. FSC ČR se také jako pozorovatel účastnilo a spolupracovalo na auditech FSC lesního hospodaření, např. v Krkonošském národním parku.



Valná hromada FSC ČR

Sdružení FSC ČR

V červnu proběhla úspěšně v Brně Valná hromada FSC ČR, které se účastnilo přes 25 pozvaných členů a hostů sdružení. V uplynulém období pracovali v kanceláři FSC ČR na celý nebo částečný úvazek Tomáš Duda a Martin Koubek. V období duben až listopad pracovala na pozici environmentální výchova a marketing Eva Nyklová. Externě pro sdružení pracovala účetní Michaela Vodáková.

Výkonná rada přijala Lesnickou a dřevařskou fakultu Mendelovy univerzity v Brně za řádného člena sdružení (ekologická sekce) a firmu A1 Arborists, POINT CZ, Polo Bohemia (resp. Arctic Paper), TÜV SÜD Czech a Ing. Kristýnu Dvořáčkovou za podpůrné členy sdružení.

Ostatní

Vydali jsme zajímavou a obsáhlou knihu „**Cesta k přírodě blízkému hospodářskému lesu**“ autora Milana Košuliče st.



Kniha vydavatelství FSC ČR

Členové sdružení:



Prodej vánočních stromčků před MŽP

Sociální sekce:

Beskydčan, o. s., Horní mlýn, o. s., Odborový svaz pracovníků dřevozpracujících odvětví, lesního a vodního hospodářství v ČR (OS DLV), Společnost pro FairTrade, o. s., Spolek pro obnovu venkova, o. s., Petr Ješátka

Ekonomická sekce:

Asociace českého papírenského průmyslu, Lesní hospodářství Města Solnice, Lesy města Stříbra a. s., Městské lesy a zeleň, s. r. o., Sdružení obecních a soukromých lesů Svitavy, Svaz zaměstnavatelů dřevozpracujícího průmyslu, Ústav pro výzkum lesních ekosystémů, s. r. o. (IFER), Ing. Milan Košulič, Petr Mach

Ekologická sekce:

Česká inspekce životního prostředí, Lesnická a dřevařská fakulta Mendelovy univerzity v Brně, Hnutí DUHA - Friends of the Earth Czech Republic, Ekologický právní servis, o. s., Greenpeace ČR, Společnost přátel přírody, o. s., Správa Krkonošského národního parku, ZO ČSOP Veronica, Mgr. Pavel Bína, Doc. Ing. Antonín Buček CSc, RNDr. Ivo Moravec, Mgr. Michal Rezek, Ing. Jiří Schneider, Ph.D., RNDr. Richard Višňák

Pozorovatelé:

Lesy ČR, s. p., Ministerstvo zemědělství ČR, Ministerstvo životního prostředí ČR, ŠLP Ma-sarykův les Křtiny

Čestní členové:

Ing. Milan Košulič st. - in memoriam, Ing. Alois Indruch, Jan Metzl, Ing. Igor Míchal - in memoriam

Podpůrní členové v roce 2010 (abecedně):

Dřevotvar družstvo, Fairwood s.r.o., FloorWood spol. s r.o., Hornbach Baumarkt CZ, JYSK s.r.o., NEPCon/Natural Systems, A1 Arborists, POINT CZ, Polo Bohemia (Arctic Paper), TÜV SÜD Czech a Ing. Kristýna Dvořáčková.

Výkonná rada FSC ČR, o. s.:*Sociální sekce:*

Předseda – Ing. Jitka Schneiderová (Spolek pro obnovu venkova)

Zástupce – Alfonz Kokoška (Odborový svaz DLV)

Ekologická sekce:

Předseda – MVDr. Jaromír Bláha (Hnutí DUHA)

Zástupce – Ing. Jiří Schneider, Ph.D

Ekonomická sekce:

Předseda – Ing. Milan Hron (Sdružení obecních a soukromých lesů Svitavy)

Zástupce – Miroslav Troják, MBA (Svaz zaměstnavatelů dřevozpracujícího průmyslu)

Komise pro revizi Českého standardu FSC:

Ekologická sekce - Jaromír Bláha, Richard Višňák

Ekonomická sekce - Vasil Hutník, Milan Hron

Sociální sekce - Jitka Schneiderová, Alfonz Kokoška

Smírčí komise FSC ČR, o. s.:

Ing. Petr Jelínek (sociální sekce), RNDr. Ivo Moravec (ekologická sekce), Petr Mach (předseda, ekonomická sekce)

Ředitel FSC ČR: Ing. Tomáš Duda

Kancelář FSC ČR v roce 2010 v Brně:

Ing. Tomáš Duda, Mgr. Martin Koubek, Michaela Vodáková, Mgr. Eva Nyklová, Bc. Petr Košťál.



Audit FSC v Krkonošském národním parku

Náklady

Spotřeba materiálu	24 854,- Kč
Cestovné	96 618,- Kč
Reprezentace	21 093,- Kč
Ostatní služby	2 783 769,- Kč
Mzdové náklady	351 601,- Kč
Sociální a zdravotní pojištění	109 715,- Kč
Bankovní poplatky	3 548,- Kč
Dary	120 000,- Kč
Ostatní náklady	11 567,- Kč

Náklady celkem 3 522 765,- Kč

Výnosy

Tržby z prodeje služeb	555 101,- Kč
Tržby za zboží	77 039,- Kč
Členské příspěvky	162 015,- Kč
Dotace a granty	3 075 468,- Kč
Bankovní úroky	895,- Kč
Kurzové zisky	3 938,- Kč
Ostatní	2 754,- Kč

Výnosy celkem 3 873 272,- Kč

Hospodářský výsledek - zisk 350 507,- Kč



Festival Slavnosti dřeva a stánek FSC ČR



Naši partneři a donoři:

Norské finanční mechanismy (EEA Grants)



Ministerstvo životního prostředí ČR

Ministerstvo životního prostředí
České republiky

Státní fond životního prostředí ČR



S F Ž P ČR



FSC ČR, o. s.
Poděbradova 111
612 00 Brno
Tel/fax: +545 211 383
Mob.: +420 737 406 093
e-mail: info@czechfsc.cz
www.czechfsc.cz



Vytištěno na FSC papíře.

FSC Trademark ® Forest Stewardship Council, A.C.
All rights reserved. FSC-SECR-0038

